

Bva

Élections 2007
L'Observatoire électoral BVA - Orange
Sondage n° 15

orange™

Perception de la campagne – Vague 2

Intérêt pour la campagne présidentielle

Incidence de la campagne sur l'intention d'aller voter

Place de la campagne dans les discussions

La campagne : de quoi les Français parlent

La cristallisation du choix

Ce sondage est réalisé pour



Diffusé sur le portail Internet <http://www.orange.fr/>

et le portail mobile Orange World (SMS, MMS, WAP) le mercredi 28 février 2007

Levée d'embargo le mercredi 28 février 2007 – 18 heures

Directeur BVA Opinion : Jérôme Sainte-Marie
Contact Presse : Fanny Rimasson
01.71.16.88.34
fanny.rimasson@bva.fr

Synthèse des résultats

Plus de sept Français sur dix se disent intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle (72%). Ce résultat, en légère progression depuis le début de l'année (+ 4 points), varie fortement en fonction de la position sociale : si 90% des cadres supérieurs se disent intéressés, ce n'est le cas que de 58% des ouvriers et 68% des employés. A l'inverse, et c'est un fait marquant, il n'y a pas de différence d'intérêt entre hommes et femmes, et les jeunes se distinguent par leur attention pour la campagne (75% chez les 18-34 ans).

Dès lors, une écrasante majorité des Français considère que la manière dont se déroule la campagne les incite plutôt à aller voter (77%). Il est notable que les différences d'âge, de diplôme ou de position sociale n'influencent guère sur le résultat, et que l'on observe davantage de réponses positives parmi les femmes (80%) que parmi les hommes (73%). S'il devait se maintenir, ce phénomène favoriserait une participation relativement élevée. Le fait que les sympathisants du Parti socialiste se disent moins souvent incités à aller voter que ceux de l'UMP (78% au lieu de 92%) montre par ailleurs que les difficultés de la campagne de Ségolène Royal demeurent présentes dans les esprits.

A plus de deux mois du second tour, l'élection présidentielle occupe déjà largement l'esprit des citoyens. La moitié d'entre eux en parlent avec leurs proches souvent, plusieurs fois par semaine (34%), voire tous les jours (15%). Ceux qui disent n'en parler jamais sont très minoritaires (17%). Il est à noter que le fait d'en parler est très fortement corrélé au niveau de diplôme et de revenu, c'est à dire très probablement au sentiment de compétence politique que donne une position sociale relativement avantageuse.

Déclarant parler avant tout des propositions des différents candidats (39%), plutôt que de leur personnalité (20%) ou des anecdotes de la campagne (6%), les Français affichent résolument leur bonne volonté civique. La part de ceux qui s'intéressent davantage soit au travail des médias (18%) soit aux sondages (7%) n'est cependant pas négligeable, notamment à gauche (respectivement 22% et 9%), et dans les catégories populaires.

Au final, le suivi attentif de la campagne électorale s'accompagne d'un degré élevé de certitude quant au choix du candidat de premier tour. Plus de la moitié des inscrits se disent même sûrs de ne pas changer d'avis à ce sujet, 25% sont sûrs, mais peuvent encore changer d'avis. La part des hésitants déclarés et de ceux dont le choix n'est tout simplement pas fixé, même conditionnellement, n'est que de 19%, avec une différence forte entre sympathisants de gauche (20%) et ceux de droite (11%). Le principal facteur influant sur cette proportion d'hésitants est cependant l'âge des électeurs, avec une proportion relativement élevée parmi les 18-24 ans (32%) et les 25-34 ans (21%). Au-delà de ces variations secondaires, il apparaît donc que non seulement l'intérêt pour la campagne est élevé, plus qu'en 2002 et de manière croissante au fil des semaines, mais qu'en outre la fixation du choix des électeurs est déjà très avancée.

Jérôme Sainte-Marie
Directeur de BVA Opinion
jerome.sainte-marie@bva.fr

Intérêt pour la campagne présidentielle

Etes-vous très, plutôt, pas vraiment ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	Ensemble	<i>Rappels BVA-Orange 8-9 Janv.</i>	<i>Sympathisants de</i>			
			<i>Gauche</i>	<i>Rappels</i>	<i>Droite</i>	<i>Rappels</i>
Très intéressé	28	28	29	26	33	34
Plutôt intéressé	44	40	45	43	45	42
<i>S/T Intéressé</i>	<i>72</i>	<i>68</i>	<i>74</i>	<i>69</i>	<i>78</i>	<i>76</i>
Pas vraiment intéressé	19	20	18	22	17	15
Pas du tout intéressé	9	12	8	9	5	9
<i>S/T Pas intéressé</i>	<i>28</i>	<i>32</i>	<i>26</i>	<i>31</i>	<i>22</i>	<i>24</i>
(NSP)	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100

Fiche technique

Sondage réalisé par l'Institut BVA auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. 954 personnes ont été interrogées par téléphone du 26 au 27 février 2007.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération

Incidence de la campagne sur l'intention d'aller voter

La manière dont se déroule la campagne pour l'élection présidentielle vous incite-t-elle plutôt à aller voter ou plutôt à vous abstenir de voter ?

	Ensemble	<i>Rappels BVA-Orange 8-9 Janv.</i>	<i>Sympathisants de</i>			
			<i>Gauche</i>	<i>Rappels</i>	<i>Droite</i>	<i>Rappels</i>
Plutôt à aller voter	77	76	74	75	85	78
Plutôt à vous abstenir de voter	20	21	23	21	14	20
(NSP)	3	3	3	4	1	2
Total	100	100	100	100	100	100

Place de la campagne dans les discussions

Vous personnellement diriez-vous qu'avec vos amis, votre famille ou vos collègues vous parlez de l'élection présidentielle tous les jours ou presque, plusieurs fois par semaine, pas plus d'une fois par semaine, ou jamais ?

	Ensemble	Sympathisants de		
		Gauche	Droite	Sans proximité partisane
Tous les jours ou presque	15	16	17	10
Plusieurs fois par semaine	34	36	36	24
<i>S/T En parlent souvent</i>	49	52	53	34
Pas plus d'une fois par semaine	34	33	34	35
Jamais	17	15	13	31
<i>S/T En parlent peu ou jamais</i>	51	48	47	66
(NSP)	-	-	-	-
Total	100	100	100	100

La campagne : de quoi les Français parlent

La dernière fois que vous avez eu une discussion au sujet de l'élection présidentielle de 2007 de quoi avez-vous parlé le plus ?

	Ensemble	Sympathisants de	
		Gauche	Droite
Des propositions des différents candidats	39	40	42
Des qualités ou défauts personnels des différents candidats	20	15	24
De la manière dont les médias couvrent la campagne	18	22	14
Des sondages	7	9	6
Des anecdotes relatives aux différents candidats et à leur équipe de campagne	6	6	7
(Aucun)	6	4	4
(Autre)	2	2	2
(NSP)	2	2	1
Total	100	<i>100</i>	<i>100</i>

La cristallisation du choix

Pour le premier tour de l'élection présidentielle, diriez-vous que ...

Base : Personnes inscrites sur les listes électorales (870)

	Ensemble	Sympathisants de	
		Gauche	Droite
Vous savez pour qui vous allez voter, et vous êtes sûr de ne pas changer d'avis	55	52	61
Vous savez pour qui vous allez voter, mais vous pouvez changer d'avis	25	28	25
<i>S/T Vous savez pour qui vous allez voter</i>	<i>80</i>	<i>80</i>	<i>86</i>
Vous hésitez entre plusieurs candidats	10	12	7
Vous ne savez pas du tout pour qui vous allez voter	9	8	5
<i>S/T Vous hésitez / vous ne savez pas pour qui vous aller voter</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>12</i>
Vous n'avez pas l'intention ou la possibilité d'aller voter	-	-	1
(NSP)	1	-	1
Total	100	<i>100</i>	<i>100</i>